

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»  
(ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

«12» мая 2020 г.

№ 379-р

г. Ростов-на-Дону

### **О проведении конкурсов на лучшее индивидуальное продвижение ЮФУ в социальных сетях Facebook и Instagram**

В целях продвижения бренда ЮФУ в мировом научно-образовательном пространстве и привлечения иностранных абитуриентов:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса на лучшее индивидуальное продвижение ЮФУ в социальных сетях Facebook и Instagram научно-педагогическими работниками Южном федеральном университете «WHY SFEDU» (Приложение).

2. Объявить конкурс на лучшее индивидуальное продвижение ЮФУ в социальных сетях Facebook и Instagram научно-педагогическими работниками Южном федеральном университете «WHY SFEDU» с 15.05.20 по 16.06.20 согласно Приложению.

3. Центру общественных коммуникаций организовать информационную и организационную поддержку проведения конкурсов.

4. Ответственность за исполнение данного распоряжения возложить на руководителя Департамента сопровождения образовательных и научно-инновационных программ и проектов Р.А. Цицуашвили.

5. Контроль за исполнением распоряжения оставляю за собой.

Проректор по проектно-инновационной  
деятельности и международному  
сотрудничеству



Е.Л. Муханов

## ПРИЛОЖЕНИЕ

к распоряжению Южного федерального  
университета *379-р*  
от «*12*» *мая* 2020 г.

### **О проведении конкурса на лучшее индивидуальное продвижение ЮФУ в социальных сетях Facebook и Instagram научно-педагогическими работниками Южном федеральном университете «WHY\_SFEDU».**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение о Конкурсе определяет порядок организации и проведения, правила участия, определение победителей, призеров и финалистов Конкурса.

1.2. Основной целью Конкурса является продвижение бренда Южного федерального университета, распространение информации об университете, правилах приема и сроках поступления в социальных сетях.

1.3. В Конкурсе на добровольной основе принимают участие научно-педагогические работники ЮФУ.

1.4. Конкурс проходит в два этапа: с 15.05.20 по 16.06.20 и с 19.06.20 по 20.06.20.

1.5. Для участия в Конкурсе необходимо написать сообщение в социальных сетях ЮФУ (Facebook или Instagram): «Хочу принять участие в #WHY\_SFEDU», заполнить полученную анкету (анкета-forms) и подключиться к команде конкурса в MS Teams.

1.6. Рабочими языками Конкурса являются русский и английский.

#### **2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Первый этап Конкурса проводится в сети Instagram и в сети Facebook с 15.05.20 по 16.06.20.

2.2. Подведение и объявление результатов Конкурса – 16.06.20–19.06.20.

2.3. Второй этап Конкурса проводится в сети Instagram и в сети Facebook с 19.06.20 по 20.07.20.

2.2. Подведение и объявление результатов Конкурса – 20.07.20–22.07.20.

2.3. Регистрация участников осуществляется на платформе MS TEAMS в команде «Конкурс среди НПР ЮФУ «Why SFEDU» через заполнение специальной Формы (в которой обязательно указывается электронная почта участника для предоставления доступа к команде).

### **3. ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРВОГО ЭТАПА**

3.1. Первый этап проводится в форме публикаций в личном аккаунте в социальных сетях конкурса (Facebook и Instagram).

3.2. Механика конкурса для Instagram и Facebook:

3.2.1. Механика конкурса в Instagram.

1. Участники конкурса до 16.06. делают 3 поста в личном аккаунте + добавляют их в историю своего аккаунта в сети Instagram.

1 пост- короткий рассказ, почему выбрали ЮФУ и почему следует его выбрать, текст обязательно должен заканчиваться фразой «...apply for sfedu»;

2 пост - короткий рассказ на тему: «Что мне больше всего нравится в ЮФУ»;

3 пост обязательно должен содержать хотя бы одно фото из университета или видеоролик;

2. В посте и истории необходимо поставить обязательный хештег #WHY\_SFEDU и отметить аккаунт ЮФУ @sfedu.ru

3. Требования к публикациям:

Тема: "Why should I apply for SFedU";

в публикациях обязательно должен присутствовать хештег #WHY\_SFEDU;

в публикациях должно содержаться указание на аккаунт @sfedu.ru;

публикации должны содержать хотя бы одно фото из университета или видеоролик.

4. На время проведения конкурса профиль у участника должен быть открытым.

5. К участию в Конкурсе допускаются публикации, размещенные в личных аккаунтах участников. Посты, выложенные в бизнес-профили или профили, специально созданные для конкурса, не будут допускаться к участию.

### 3.2.2. Механика конкурса в сети Facebook

1. Участники конкурса до 16.06. делают 3 поста в личном аккаунте + добавляют их в историю своего аккаунта в сети Instagram.

1 пост- Короткий рассказ, почему выбрали ЮФУ и почему следует его выбрать, текст обязательно должен заканчиваться фразой «...apply for sfedu»;

2 пост - короткий рассказ на тему: «Что мне больше всего нравится в ЮФУ»;

3 пост обязательно должен содержать хотя бы одно фото из университета или видеоролик;

2. В постах и историях необходимо поставить обязательный хештег #WHY\_SFEDU и отметить официальную группу университета в социальной сети Facebook @Южный федеральный университет

3. Требования к публикациям:

Тема: "Why should I apply for SFEDU";

в публикациях обязательно должен присутствовать хештег #WHY\_SFEDU;

в публикациях должно содержаться упоминание группы университета в социальной сети Facebook @Южный федеральный университет;

публикации должны содержать хотя бы одно фото из университета или видеоролик.

4. На время проведения конкурса профиль у участника должен быть открытым.

5. К участию в Конкурсе допускаются публикации, размещенные в личных аккаунтах участников. Посты, выложенные в бизнес-профили или профили, специально созданные для конкурса, не будут допускаться к участию.

## 4. ПРОВЕДЕНИЕ ВТОРОГО ЭТАПА

4.1. Второй этап Конкурса проводится в форме публикации в личном аккаунте в социальных сетях конкурса (Facebook и Instagram).

4.2. Механика конкурса для Instagram и Facebook:

4.2.1. Механика конкурса в Instagram.

1. Участники конкурса до 20.07. делают 3 поста в личном аккаунте + добавляют их в историю своего аккаунта в сети Instagram.

1 пост- Короткий рассказ, почему выбрали ЮФУ и почему следует его выбрать, текст обязательно должен заканчиваться фразой «...apply for sfedu»;

2 пост - короткий рассказ на тему: «Что мне больше всего нравится в ЮФУ»;

3 пост обязательно должен содержать хотя бы одно фото из университета или видеоролик;

2. В постах и историях необходимо поставить обязательный хештег #WHY\_SFEDU и отметить аккаунт ЮФУ @sfedu.ru

3. Требования к публикациям:

Тема: "Why should I apply for SFedU";

в публикациях обязательно должен присутствовать хештег #WHY\_SFEDU;

в публикациях должно содержаться указание на аккаунт @sfedu.ru;

публикации должна содержать хотя бы одно фото из университета или видеоролик.

4. На время проведения конкурса профиль у участника должен быть открытым.

5. К участию в Конкурсе допускаются публикации, размещенные в личных аккаунтах участников. Посты, выложенные в профили магазинов или профили, специально созданные для конкурса, не будут допускаться к участию.

#### 4.2.2. Механика конкурса в сети Facebook

1. Участники конкурса до 20.07. делают 3 поста в личном аккаунте + добавляют их в историю своего аккаунта в сети Facebook

1 пост- короткий рассказ, почему выбрали ЮФУ и почему следует его выбрать, текст обязательно должен заканчиваться фразой «...apply for sfedu»;

2 пост - короткий рассказ на тему: «Что мне больше всего нравится в ЮФУ»;

3 пост обязательно должен содержать хотя бы одно фото из университета или видеоролик;

2. В постах и историях необходимо поставить обязательный хештег #WHY\_SFEDU и отметить официальную группу университета в социальной сети Facebook @Южный федеральный университет

3. Требования к публикациям:

Тема: "Why should I apply for SFEDU";

в публикациях обязательно должен присутствовать хештег #WHY\_SFEDU;

в публикациях должно содержаться упоминание группы университета в социальной сети Facebook @Южный федеральный университет;

публикации должны содержать хотя бы одно фото из университета или видеоролик.

4. На время проведения всех этапов конкурса профиль участника должен быть открытым.

5. К участию в Конкурсе допускаются публикации, размещенные в личных аккаунтах участников. Посты, выложенные в бизнес-профили или профили, специально созданные для конкурса, не будут допускаться к участию.

## **5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

5.1. До 15.06. формируется состав жюри Конкурса.

5.1.1. В состав Жюри Конкурса включаются представители НПР Южного федерального университета, сотрудники профильных подразделений Южного федерального университета.

5.1.2. Жюри Конкурса осуществляет следующие функции и полномочия: проверяет и оценивает публикации, представленные участниками Конкурса;

5.2 Все 3 поста участника оцениваются каждым членом жюри как единый проект с 16.06. - 19.06. (для первого этапа) и с 20.07.20–22.07.20. (для второго этапа) отдельно по шкале от 1 до 10 (1-min, 10-max) по следующим критериям:

Качество изображения и содержательная часть.

Количество «лайков» и комментариев, репостов и просмотров.

За размещение поста сразу в двух социальных сетях конкурса, участнику начисляются дополнительные 5 баллов.

5.3. Финальная оценка каждого участника осуществляется путем суммирования оценок его результатов от всех членов жюри и ранжирования результатов.

## **6. ПОБЕДИТЕЛИ И ПРИЗЕРЫ**

6.1. Победители и призеры определяются по результатам жюри.

6.1.1. Победителями и призерами Конкурса считаются:

Победители Конкурса - участники, чьи проекты заняли 1 место (2 человека);

Призеры конкурса - участники, чьи проекты заняли 2 место (2 человека) и 3 место (2 человек).

6.2. Победители и призеры Конкурса получают единовременные стимулирующие выплаты.

6.2.1. Размер выплаты утверждается отдельным распоряжением.

6.3. Каждый участник получает сертификат.

6.4. Размещение информации о победителях, призерах Конкурса осуществляется в срок до 19.06.20 (для первого этапа) и до 22.07.20 (для второго этапа) на сайте Южного федерального университета ([sfedu.ru](http://sfedu.ru)) и в официальных аккаунтах в социальных сетях.